

深圳市花样年公益基金会  
2015-08-01

日行一善·乐善公益，设立于二零一三年

# 深圳市花样年公益基金会 月报

2015 年 08 月

副秘书长审阅：文海 6/8-15.

秘书长审阅：林海 6/8-15

理事长审阅：

盖章：



## 一、本月主要工作总结

### 1、“为留守儿童设计”项目大众评审开始啦！



8月，第八届发现幸福之旅暨“为留守儿童设计”项目征集大众评审开启，16个留守儿童关爱项目在新浪专题上接受大众投票检阅，前三名将获得资助的绿色通道。

据了解，为了让更多社会大众关注留守儿童这个群体，并探讨更为有效率的关爱模式和关爱方法，花样年公益基金会发动了第八届花样年发现幸福之旅暨“为留守儿童设计”项目，组织了【梦想七人组 重走行知路——乡村游学践行之旅】、【爱心众筹 征集留守儿童关爱项目】、【梦想工坊 七彩盒子研发】三大模块的项目推进。项目迄今，“梦想七人组 重走行知路”五地乡村爱心接力活动和“七彩盒子研发”已经完成，社会大众和公益组织也有102个项目参与了爱心征集活动。

【爱心众筹 征集留守儿童关爱项目】经过两期的征集，3月31日首批收到了82个留守儿童关爱项目，6月31日截止全部项目总数为102个。期间与十几个公益组织或公益项目团队现场交流，持续关注深圳、北京、广州、珠海等地公益群体动态，迈出“打开大门做公益”的第一步。

据了解，作为花样年公益基金会由运营型基金会转向专项资助型基金会的一次尝试，基金会对此次评审规则和评审过程非常重视，基金会曾专门学习陈一心家族基金会（持续资助运营14年）、与人公益基金会（资助青年公益）及中国公益慈善项目大赛（慈展会）等资助经验，并多次专项讨论并



最后确认评审规则。为高效利用基金会的每一分钱，特以“鼓励创意兼顾公益效率、符合基金会公益理念和模式、注重传播效能和成果物”为评审原则，确认“为留守儿童设计”首批资助项目评审分为初筛分类、专业评审、大众评审、专家评审等阶段。

整个项目评审过程中，项目征集、项目评估、项目资助、项目落地、项目评估同时进行，优秀项目将考虑持续资助或复制推广。经过首批和二批的初筛分类、初评等评审环节，共计有40个项目入围专业评审，又经过专业评委的层层筛选，最终16个项目进入终审阶段。

为呼吁更多社会大众参与到项目评审过程中来，保证项目评审的公开、公正 和公平，活动组委会特开设“大众评审”环节，对这16个入围终审的留守儿童关爱项目进行大众投票，同时也接受公

众监督。社会公众每投一票，花样年公益基金会将捐赠一元钱，用于留守儿童关爱项目的开展。同时，得票前三名的项目，将获得确认资助的绿色通道，具体资助金额由专家确认。

此外，参与征集的项目中，还有长沙梦创公益文化发展中心提交的《乡村支教手册》、深圳市小书有爱青少年成长关怀中心的“小书有爱送书下乡”项目、花样年新栋梁提交的《舌尖上的中国地图项目》等 15 个公益项目已通过基金会公益平台，找到公益应用渠道和资源，项目进入实施阶段。

## 2、票选最美“梦想七人组”活动举行

伴随着流火的 8 月，“为留守儿童设计”线下五站爱心接力的“梦想七人组 重走行知路”活动圆满结束。花样年公益官微也组织了线上投票，票选最美“梦想七人组”，大众也以投票的方式，以饱满的热情再次关注留守儿童这个群体。按照活动规则，得票最高的组别“苏州站”梦想七人组将自动获选最美“梦想七人组”，直接入围 2015 年度“总裁特别社会服务奖（组织奖）”。每投一票，花样年公益基金会还将从“日行一善”专项资金中捐出一元，大众共计投出 1245 票，因此基金会将捐出 1245 元用于后续的留守儿童关爱项目。



### 3、换个姿势做公益，《秘密花园》免费送活动圆满结束

8月4日，为吸引更多人关注留守儿童这个群体，也为了让更多人体验“日行一善 乐享公益”，花样年公益基金会官微组织了“《秘密花园》免费送”微信互动活动，幸运儿不但可能获得《秘密花园》绘本，每转发分享一次，花样年公益基金会就给留守儿童捐款一次。



《秘密花园》是时下最火的涂色绘本，这本仅264个字的填色书，中青年可以减压、孩子可以培养专注力、老人可以防老年痴呆，风靡全球，销量稳居亚马逊第一！在这个治愈系神器号召之下，活动超级火爆，每天后台都会收到上百条信息。统计结果显示，活动微信分享、转发、浏览量（多个账号）和后台回复数共计4878人次，后台有效回复1235次。按活动规则，花样年公益基金会将捐出4878元用于留守儿童关爱项目，送出25本《秘密花园》（包邮）。超级幸运儿将获得来自花样年留守儿童关爱基地、也是吉安希望小学所在地--“山水庐陵、生态吉安”吉安县的纪念邮集一套，灰常有纪念价值。



#### 4、《深圳特区报》刊发“为留守儿童设计”专题文章

随着“为留守儿童设计”项目推进，志愿者深入乡村进行田野调查、体验留守儿童生活的爱心接力活动也引发了网络和平面媒体的关注。8月18日，《深圳特区报》“大爱深圳”周刊以《60名志愿者走进乡村关爱留守儿童》为题，对“为留守儿童设计”项目进行集中报道。基金会官微做了转载，并与志愿者、基金会理事等一起分享媒体对项目的认可。

文章链接：[http://sztqb.sznews.com/html/2015-08/18/content\\_3312368.htm](http://sztqb.sznews.com/html/2015-08/18/content_3312368.htm)

**深圳特区报**

**大爱深圳**

**喝3W咖啡 聊公益创新**

第A07版：大爱深圳

上一版 ▲ 下一版

标题导航

第A01：要闻

推出负面清单管理办法

版面导航

标题导航

深圳报业集团系列报刊

2015年08月18日 星期二 上一期 下一期 放大 缩小 默认

深圳市花样年公益基金会：

## 60名志愿者走进乡村关爱留守儿童

盛佳婉 文/图

■ 深圳特区报记者 盛佳婉 文/图

“新安旅行团”的故事曾感动无数国人。1935年，抗日战争即将爆发，7个孩子以教育家陶行知先生“社会即学校 生活即教育”思想为指导，从江苏新安出发，怀揣改造中国的理想，行走大半个中国，沿途宣传抗日，这种“知行合一”的教育实践，至今仍为人所称道。

80年后，深圳市花样年公益基金会参照“新安旅行团”模式，发起“为留守儿童设计”公益项目，号召爱心市民组团到留守儿童聚集的乡村，进行田野调查，用文字、影像等记录留守儿童的生活状况，以“知行合一”的方式唤起大家对留守儿童话题的思考。

他们被称为“梦想七人组，重走行知路”。

5个乡村，5种留守

## 5、8月花坊活动——“如何进行有效而良好的公益传播”主题分享会顺利召开

公益传播途径少得可怜？公益没法“搭讪”热点话题？大众根本不关心公益新闻？如何在社会树立起“认真、积极、负责”的企业公民形象，是花样年公益基金会迫切需要解决的问题。2015年8月27日，主题为“如何进行有效而良好的公益传播？”分享交流会在咖啡厅顺利举行，花样年公益基金会理事长王亮总、秘书长林文佳总均出席此次活动，在活动中，花样年公益基金会成员共同和外界的企业公益工作者、社会NGO从业者、资深媒体人和志愿者积极地探讨主题，为基金会未来如何开展传播工作出谋划策。同时，我们还邀请了公益营销传播专家万文耀先生，致力于优化社会阅读生态、建立城市图书馆的社会企业青番茄传播负责人Rose，深圳特区报《大爱深圳》工作室负责人、公益媒体资深人士盛佳婉小姐和红树林基金会品牌传播负责人何飞舟四位大咖齐聚一堂，与大家一起从不同维度和角度讨论如何提升公益传播的能力，从而树立正面的企业公民形象。



## 六、安康年七夕献恩情，圆老人一个幸福梦

8月，南京市鼓楼区安康年将“音乐照护”引入老年护理行业。“音乐照护”是由音乐介入养老照护带动的每一个动作都需要手、眼、脑的协调，借由音乐的引导、配合身体动作的带动，辅之相关的乐器，发出优美的旋律，让被照顾者达到身心愉悦的效果，让他们在音乐中重新发现生命的意义和生活的目标。老人对这新颖的照护方式颇感兴趣，积极地与安康年护工互动，进行音乐活动。老人们通过“音乐照护”的方式让身体的全部细胞得到了放松，同时也玩得不亦乐乎。

20号，“七夕”是传统的中国情人节，因此青年区安康年联合街道办社区特意举办了一场以老年人为主题的七夕活动。当天安康年专门请了专业摄影人员，给老人夫妇拍摄了“情人节纪念照”，后期经过我们塑封、裱框、印制公司相应 logo 后再返于老人作为礼物。现场上老人们都携着老伴的手，洋溢着幸福的笑脸，还有的激动的留下开心的眼泪。许多老人反映这一辈子都没有拍过结婚照、没有过过情人节，所以非常感激安康年为他们过了一次有意义的中国情人节。







## 二、本月收支情况(截至自然月结束)

	项目	金额 (人民币元)
收入	七月期末结余	5, 565, 508.18
	王亮总捐款	2000
	曾小姐捐款	3190
	小计	5, 570, 698.18
支出	项目	金额 (人民币元)
	“为留守儿童设计”宣传物料制作费	9280
	银行手续费	10
结余	小计	5,561,408.18
	八月期末结余	5,561,408.18

## 三、下月费用支出预算

支出项目	支出费用 (人民币元)
希望小学厕所改建工程首款	100, 000
为留守儿童设计传播费用（微信活动、设计费用）	50, 000
支教老师七彩课堂专用款	4, 000
捐赠收据费用	14

深圳市花样年公益基金会

打字: 董圆圆 9/9-15 校对: 李晓云 9/9-15