

日行一善 乐享公益 设立于二〇一三年

公益基金会

花样年

2014-01-26

1421A01A

深圳市花样年公益基金会月报

2014 年 01 月

副秘书长审阅：

许国辉 2014年1月25日

秘书长审阅：

2014年1月

理事长审阅：

2014.1.26

盖章：



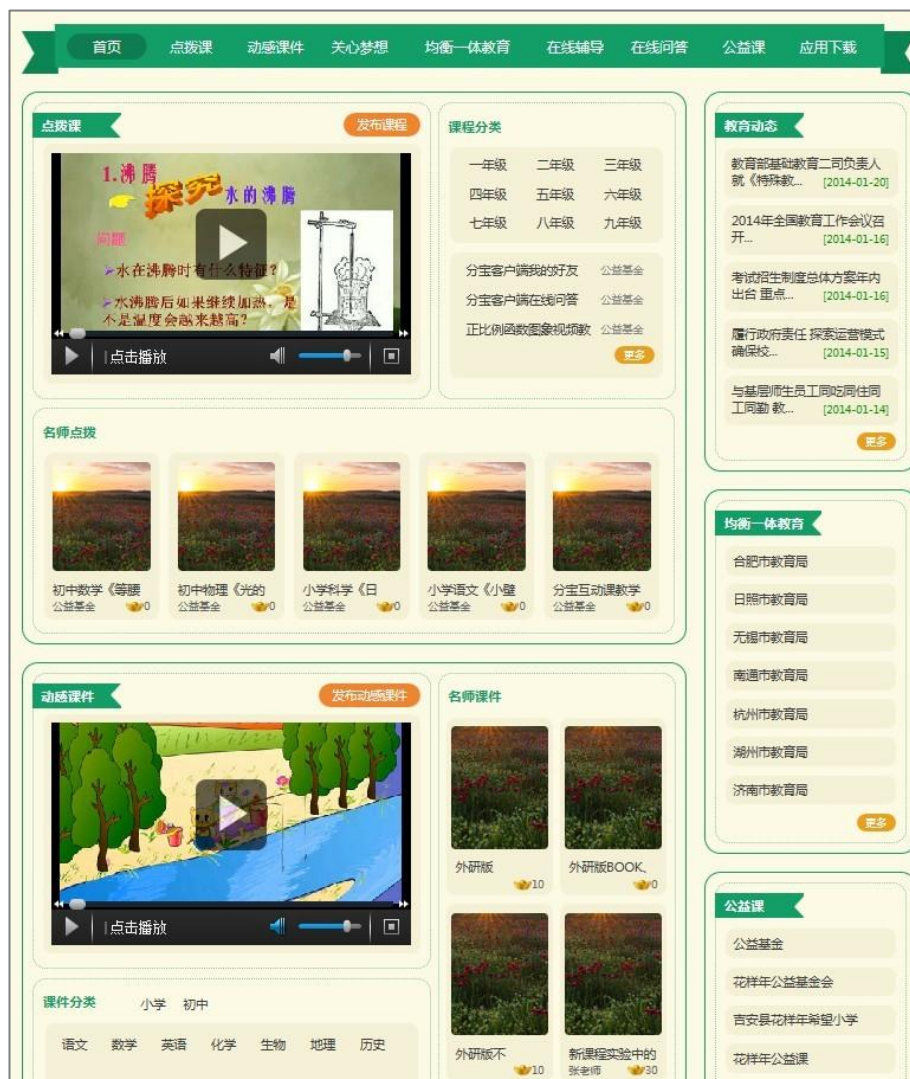
一、 本月主要工作总结

1、 花样年公益基金会与分宝科技签署合作意向书,推动教育公益发展

花样年公益基金会已于 1 月 1 日与深圳市分宝科技有限公司（以下简称“分宝科技”）签署为期 3 年的合作意向书，此次合作，分宝科技将其名下拥有完全知识产权和域名所有权的自主经营的【分宝·教育】互联网平台花样年公益基金专属部分及相关的软件（分宝教育 PC 客户端花样年公益基金专属频道；分宝教育移动客户端花样年公益基金专属频道）产品免费提供给花样年公益基金会所全部或部分资助的项目及花样年公益基金会所指派的在中国地区从事助学兴教的人员使用。

花样年公益基金会也将计划于 3 月前后对花样年希望小学进行选点,并第一次实现网络远程教育的试点工作，届时，将邀请当地相关政府领导、双方公司领导及志愿者参加并给予意见指导。

分宝网络平台展示：



2、 参与#为老爸老妈设计#投票，分享我与#老爸老妈#的故事，赢返乡票回家看爸妈

2014 年新年伊始，第七届花样年发现幸福之旅暨“为老爸老妈设计”公益大赛进入评审阶段。四大类别千余件作品齐聚，迎接大众评判。与此同时，组委会将整理后的参赛作品送抵专家评委，给专家评委颁发了感谢信和荣誉证书，邀请每位专家评委推荐 20 件参赛作品。

为吸引更多老人参与大众评审，选出最适合老人的参赛作品，组委会以春节合家欢聚为契机，通过基金会官方微博、官方微信、视觉中国等渠道，对参赛选手发出邮件邀请，发起“参与#为老爸老妈设计#投票，分享我与#老爸老妈#的故事，赢返乡票回家看爸妈”互动活动，邀请“老爸老妈”参与作品大众投票，选出老人最心仪的作品进入决赛。

针对参赛选手，组委会还提供了参赛回执、邀请参赛选手投票、后续活动志愿者招募等工作。



3、 花样年公益基金会荣获 2013 年度最佳公益践行奖、传播奖

2014 年 1 月 16 日，备受瞩目的第三届中国公益节在北京圆满落幕，深圳市花样年公益基金会凭借 2013 年在慈善领域的不懈努力和大众影响力，在此次公益节上斩获两项大奖：2013 年度最佳公益

践行奖、2013 年度最佳公益传播奖。

中国公益节设立于 2011 年，是首次由大众媒体发起的以“公益”命名的节日，目前公益节已成为中国公益慈善领域最具影响力的年度盛会之一。第三届中国公益节由陕西卫视、中国网财经、环球网、百度公益、中华网、京华网、搜狐焦点公益基金、四川卫视、华夏时报、求是小康杂志、东方企业家、经理人、美通社、国际商报、新财经等众多媒体、机构共同主办。人气明星祖海、麦穗、侯磊、潘晓婷、阿木等出席当天盛会，最美妈妈何江萍、白菜爸爸石清华、最美教师魏发团、乡村女校长李灵、星星雨创办人田惠萍、中华仁人家园行政总裁严启泉、延参法师等爱心人士为大家分享他们最朴素的故事和最真诚的感动。

作为花样年集团践行战略性企业社会责任的载体，深圳市花样年公益基金会以模式创新、活动体验、可参与性、高透明度为特点，已形成教育公益、艺术公益、养老公益三大公益项目。2013 年，基金会出资百万驰援雅安，组织雅安灾区儿童、吉安希望小学儿童参与城市体验之旅；主办“为老爸老妈设计”公益大赛，征集到海内外近 1200 件适老创意作品；出资设立三个“安康年养老服务中心”，提供社区养老服务。未来，基金会将持续走向专业化、系统化的道路。

公益节是一个和好人的约会，一个和善良的约会，从 2011 的“随手公益”，到“让公益成为一种态度”，再到今年的“从公益出发，与美丽同行”。但一直不变的是对善良和爱心的传递。深圳市花样年公益基金会也将执著前行，通过创新的模式、务实的行动、透明的支出影响越来越多有爱心的企业和社会公众加入到公益的行列，主动承担社会责任，回报社会。



4、 花样年公益基金会 logo 确认

1 月 13 日，由原研哉先生负责设计的公益基金会 logo 使用手册和基础应用文件提交秘书处,并在工作会议上得到确认。

公益基金会 logo 把代表中国传统书写方式的垂直书写这个东方元素进行造型化，制作出形象标识，充分体现公益基金会注重文化理念的特点。

5、 花样年公益基金会税前扣除资格申报

花样年公益基金会于 1 月 14 日已向深圳市民间管理局递交税前扣除相关资料,内容包括:申请表、申请书、2013 年公益活动支出明细表、基金会法人登记证书、基金会章程及 2013 年基金会年度审计报告等 6 份申请资料,目前正在等待批示中。

二、本月收支情况(截至自然月结束)

收入	项目	金额(人民币元)
	12 月期末结余	7,337,199.43
	年会善款	25,956.26
	小计	7,363,155.69
支出	1 月支出项目	金额(元)
	教育公益——团中央关爱农民工志愿者培训第二笔费用	144,310.00
	教育公益——吉安留守儿童“城市体验之旅”活动	7,639.70
	艺术公益——“为老爸老妈设计”大众评审阶段费用	11,062.00
	养老公益——成都成华区安康年养老服务中心实施费用	450,000.00
	其他——“日行一善”活动	7,558.00
	其他——“第三届公益节”	8,000.00
	其他——基金会税前扣除申请:询证函费用	300.00
	小计	628,869.70
结余	1 月期末结余	6,734,285.99

三、2014 年 2 月份公益基金会费用支出预算

支出项目	支出费用
志愿者协会	8,000.00

基金会 VI 设计尾款	226,170.00
2013 年发现幸福之旅-大众评审阶段传播费用	44,938.00
2013 年发现幸福之旅-视觉中国二期款	98,665.00
2013 年发现幸福之旅-老人评审费用	20,000.00
基金会税前扣除审计报告	4,138.60
基金会免税资格专项审计报告	4,500.00